



DISEÑO DE MODA MASCULINA

Quien es el Diseñador de Moda?

El diseñador de moda es la persona que diseña una colección, pero también es el responsable de la organización, traducción y transformación de la atmósfera y look de la sociedad.

El diseñador de moda crea un vestuario original, accesorios y calzado. Ellos hacen los bocetos, hacen la selección de telas y estampados, dan instrucciones en como realizar los productos diseñados.

Objetivos

La creatividad es difícil de explicar, especialmente en el mundo de la moda. Los diseñadores tienen que ser capaces de expresar sus ideas a través de bocetos.

El propósito en nuestro curso es preparar profesionalmente a los estudiantes para la realidad en el mundo de la moda, no solo desarrollar una creatividad individual, sino que también adquirir las necesidades de la industria de la moda.

El curso es estructurado como si fuese trabajo real en el mundo de la moda, no solo estudio teórico; al final del curso cada estudiante tendrá su propio portafolio donde se verá reflejado su estilo personal.

Programa

El curso se desarrolla en una parte manual, donde cada estudiante tendrá que realizar su propio prototipo de la figura humana a mano libre para luego trabajarlo desde el computador (Photoshop) donde se alcanza un resultado más realista a través de telas y colores.

Algunos Temas

<u>1. Técnicas de Dibujo Mano Libre</u>	
Rostro, sus estructuras y expresiones	- Ojos - Boca - Nariz
Figura Humana	- Manos & Cuerpo
Diseño de Productos	- Item Análisis (Abrigos, Chaquetas, Pielés, Capas, Chalecos, Camisas, Vestidos, Pantalones, Faldas...) - Análisis del Detalle - Volumen
Técnicas del Color	
<u>2. Telas</u>	
Conocimiento	Conocimiento y Reconocimiento de Telas Como las telas se ajustan al cuerpo
Realización de Mood board	
<u>3. Técnicas del Color Computador (Photoshop)</u>	
Técnicas del Color	- Render con telas reales y accesorios - Luz/Sombra
<u>4. Dibujo Técnico (Illustrator)</u>	
<u>5. Coordinación de Colección</u> en relación con el Target/Temporada/Estilo	
<u>6. Diseño de Colección</u>	
<u>7. Proyectos Especiales</u>	
<u>8. Portafolio Virtual</u>	

(Ve a la página 3 para ver la lista completa de los temas)

Información del Curso

- Uso de Adobe Photoshop & Illustrator;
- Habilidades de dibujo para bocetos y diseños técnicos;
- Habilidades para el conocimiento de telas;
- Adquirir habilidades para la creación de mood boards
- Durante el curso los estudiantes crearan un book el cual podran usar como Portafolio Personal para presentar sus trabajos.

Oportunidad de Trabajo

Generalmente el diseñador de moda puede trabajar como freelance o para una casa de moda.

El es responsable de las colecciones de moda. Realiza los diseños, selecciona las telas y estampados, y da las instrucciones en como realizar los diseños.

Trabaja con el equipo de marketing, equipo de producción, la oficina de prototipos y control de calidad.

Nivel

Principiantes

Materiales

Cuaderno - Lápices 4H – Papel de calco – Goma de borrar - Lápices - Sacapuntas – Lápices punta fina tinta – Hojas A4 - Tijeras – Pegamento en barra - Laptop Computer - USB Memory stick - Photoshop - Illustrator (es posible descargar la versión prueba de 30 días en el siguiente sitio web):
<http://www.adobe.com>

Edad de los estudiantes

Los cursos son abiertos para todos. Menores de edad tienen que enviar un permiso de los padres.

Calendario Duración Cursos

Periodo Normal

6 meses – 4 días a la semana (Lunes a Jueves)
Tiempo Completo (Photoshop & Illustrator incluido)

3 meses – 4 días a la semana (Lunes a Jueves)
Tiempo Completo (Photoshop & Illustrator incluido)

Periodo Corto

1 mes, Full-Time: 4 días a la semana (Lunes a Jueves)

1 mes, Part-Time: 4 días a la semana mañana o tarde (Lunes a Jueves) - Introducción Curso.

2 semanas, Full-Time: 4 días a la semana (Lunes a Jueves) – Introducción Curso.

Los cursos comienzan cada Lunes.

La inscripción se hace a través de la Application Form, disponible en nuestro sitio web.

Hay 2 diferentes tipos de Application Form, dependiendo del periodo que se asiste (Periodo Normal o Periodo de Verano).

Los cursos están disponible en Italiano, Ingles o Español (Los documentos de lectura son en ingles)

Certificado Cursos

Al final del curso, los estudiantes recibirán un Certificado de Participación emitido por Milan Fashion Campus.



Milan Fashion Campus
Via Giuseppe Broggi, 7- 20129 Milano
Ph. + 39 02.6822730
Fax. 02.700445714
E-Mail: info@fashioncampus.it
Web Site: www.fashioncampus.it

Milan Fashion Campus

CURSO	NOTAS	
<u>1. Técnicas de Dibujo Mano Libre</u>	Rostro Sus estructuras y expresiones	- Ojos
		- Boca
		- Nariz
	Figura Humana	- Manos & Cuerpo
	Diseño de Productos	- Item Análisis (Abrigos, Chaquetas, Pieles, Capas, Chalecos, Camisas, Pantalones...)
		- Análisis del Detalle
- Volumen		
Técnicas del Color		
<u>2. Telas</u>	Conocimiento	- Conocimiento y Reconocimiento de Telas
		- Como las telas se ajustan al cuerpo
	Coordinar telas para crear mood boards	
	Realización del mood board	
<u>3. Técnicas del Color Computador (Photoshop)</u>	Técnicas del Color	- Render con telas reales y accesorios
		- Luz/Sombra
	Restyling Virtual	- Crear nuevos ítems usando photoshop e internet
<u>4. Illustrator</u>	Diseño Técnico	- Diseño Vectorial
		- Ficha Técnica
<u>5. Coordinación de Colección</u>	En relación a	Target
		Temporada
		Estilo
		...
<u>6. Diseño de una Colección</u>	Realizar una colección	- Diseño a mano libre combinado con materiales
		- Color con Photoshop
	Ficha Técnica	
<u>7. Proyectos Especiales</u>	Análisis de las tendencias de Milán	
	Visitas a Exhibiciones	
	On Stage	- Diseño inspirado en una "STAR"
<u>Portafolio Virtual</u>	Crear un Portafolio Web	