



TREND FORECASTING

Trend Forecasting es uno de las áreas mas interesantes de la industria de la moda. En este curso se aprenderá las principales tendencias, a reconocerlas, a realizar un Plan de Colección, empezar un específico tema.

Objetivos

El *Mood & Fashion Trend Forecasting* es un curso que permite al estudiante aprender un plan de producción en relación a las actuales tendencias. Desde el color de una tela hasta las distintas siluetas y del concepto del objetivo en relación a las tendencias de moda. El curso requiere que los estudiantes estén familiarizados con Photoshop e internet para la búsqueda de tendencias. Los estudiantes juntaran información a través de Internet, para realizar mood boards y escritos para demostrar sus propias interpretaciones de un tema o tendencia.

Programa

El curso tiene una parte teórica - en donde los estudiantes tendrán que analizar el color, estampados y telas... pero también las tendencias de la temporada, hacer un estudio de mercado en las zonas mas importantes de Milán, obtener inspiración a través de un diseño conceptual - y también una parte practica, salir por Milán para hacer un estudio de las vitrinas, crear a través de Photoshop un plan de una colección, estudiar como formular un restyling, hasta lograr un Portafolio Personal.

Algunos Temas

Teoría	Práctica (Ejercicios)
- Análisis del Color	- Análisis de las Vitrinas
- Estampados & Telas	- Plan de una Colección
- Análisis Tendencias de la Temporada	- Restyling Virtual
- Análisis Diseño Conceptual	
- Análisis Ciudad / Mercado	- Crear un Portafolio Personal

(Ve a la página 3 para ver la lista completa de los temas)

Información del Curso

- Uso de Adobe Photoshop;
- Aprende a planear una colección;
- Adquiere habilidad de comunicar nuevas tendencias en un modo visual;
- Transformarse en un consciente de las tendencias de estilos en todo el mundo;
- Durante el curso los estudiantes crearan un book que usaran como un Portafolio Personal de presentacion de sus trabajos.

Oportunidad de Trabajo

Trend Forecasting es relativamente un nuevo: generalmente los forecaster trabajan con agencias o como consultores. Cada vez mas compañías, no solo le dan un valor a un forecaster, sino que los necesitan para mantenerse en el complejo mundo del trabajo.

Nivel

Principiantes

Materiales

Cuaderno, Memory Stick, Photoshop (es posible descargar la versión prueba de 30 días en el siguiente sitio web): www.adobe.com

Edad de los estudiantes

Los cursos son abiertos para todos. Menores de edad tienen que enviar un permiso de los padres.

Calendario Duración Cursos

1 mes, Full-Time: 4 días a la semana (Lunes a Jueves)

1 mes, Part-Time: 4 días a la semana mañana o tarde (Lunes a Jueves) - Introducción Curso.

2 semanas, Full-Time: 4 días a la semana (Lunes a Jueves) – Introducción Curso.

Los cursos comienzan cada Lunes.

La inscripción se hace a través de la Application Form, disponible en nuestro sitio web.

Hay 2 diferentes tipos de Application Form, dependiendo del periodo que se asiste (Periodo Normal o Periodo de Verano).

Los cursos están disponible en Italiano, Inglés o Español (Los documentos de lectura son en inglés)

Certificado Cursos

Al final del curso, los estudiantes recibirán un Certificado de Participación emitido por Milan Fashion Campus.



Milan Fashion Campus

Via Giuseppe Broggi, 7- 20129 Milano

Ph. + 39 02.6822730

Fax. 02.700445714

E-Mail: info@fashioncampus.it

Web Site: www.milanfashioncampus.it

Milan Fashion Campus

	CURSO	NOTAS
T e o r i a	- <u>Análisis del Color</u>	Análisis del color de la temporada
	- <u>Estampados & Telas</u>	Obtener conocimientos de los principales estampados y telas para reconocer tendencias
	- <u>Análisis de Tendencias de la Temporada</u>	Análisis de tendencias de la temporada (elementos claves, siluetas)
	- <u>Análisis Diseño Conceptual</u>	Obtener inspiración a través de arte y diseño
	- <u>Análisis Mercado/Ciudad</u>	Obtener conocimiento de tendencias contemporáneas a través del estudio de mercado y áreas
P r a c t i c a	- <u>Análisis de Vitrinas de Moda</u>	Ir alrededor de Milán e analizar las vitrinas de las famosas marcas de moda
	- <u>Plan de una Colección</u>	Realizar una colección a partir de un temporada, target y mood
	- <u>Restyling Virtual</u>	Seleccionar determinadas prendas y crear una nueva (Photoshop)
	- <u>Crear un Portafolio Personal</u>	